



23 | 26 NOV. 2023

Comunicado de Imprensa

Microsoft marca presença no Lisboa Games Week com competição de Minecraft para escolas

Lisboa, 17 de Outubro - A Microsoft Portugal vai garantir presença no Lisboa Games Week, nos dias 23 e 24 de Novembro, ao desafiar oito escolas portuguesas para participarem numa competição nacional de Minecraft.

Em parceria com o Visionarium, parceiro de implementação de Minecraft Education, a iniciativa irá impactar 32 crianças do 5º ao 7º ano, divididas por equipas compostas por quatro elementos, que competirão entre si através de dois desafios.

Além desta iniciativa, a Microsoft Portugal participará ainda no evento com ações de formação rápida em Minecraft Education, demonstração de Teams for Education e em painéis de discussão.

A presença da Microsoft concentra-se em iniciativas direcionadas à comunidade educacional, contribuindo assim para o fortalecimento e compromisso do programa do Serviço Educativo do Lisboa Games Week, desenvolvido para a divulgação da oferta formativa na área de jogos digitais e tecnologias associadas.

Sobre Minecraft Education

O Minecraft Education é uma plataforma baseada no popular jogo que inspira à aprendizagem criativa e inclusiva através do jogo. Educadores de todo o mundo utilizam-no para ligar a paixão dos alunos a um objetivo e encontrar atividades que os envolvam em diferentes disciplinas.

Permite estimular a aprendizagem e desenvolver a criatividade e colaboração, aplicando a tecnologia a novas formas de interação, nomeadamente através da exploração e simulação de jogos. O objetivo é incentivar os alunos a aprenderem através da resolução de problemas que surgem ao longo do jogo, e que exigem pensamento crítico, colaboração e criatividade, em tempo real.

Ao trazer o Minecraft para as salas de aula, a Microsoft capacita professores e alunos para ensinar e aprender através da exploração e interação com um mundo virtual, onde é possível simular o mundo real, de forma lúdica e divertida. Os alunos mais novos são envolvidos na aprendizagem de questões relacionadas com cidadania digital, empatia e habilidades sociais, melhorando até mesmo a sua alfabetização, enquanto os mais velhos têm a possibilidade de explorar questões mais difíceis, ao mesmo tempo que adquirem conhecimentos básicos de engenharia e programação.

O Lisboa Games Week é uma iniciativa da Fundação AIP e realiza-se de 23 a 26 de Novembro na FIL – Feira Internacional de Lisboa.

Mais informações em www.lisboagamesweek.fil.pt

Contactos:

Marketing e Comunicação: sandra.tereso@ccl.fil.pt

Assessoria de Imprensa e Redes Sociais: ines.sousa@ccl.fil.pt

